

Analiza SWOT

Analiza SWOT stanowi metodę ogólnego wnioskowania – diagnozowania strategicznego, syntezę informacji wynikających z zastosowania wielu metod diagnozy mikro- i makrooczenia oraz konkurencyjnej pozycji firmy.

Każda firma ma swoje silne i słabe strony, a w jej otoczeniu czekają na nią szanse i zagrożenia.

Diagram analizy SWOT

Z jednej strony analizuje się **zasoby**, a z drugiej wpływ **otoczenia**. Porównanie mocnych i słabych stron ma na celu szukanie potencjalnej przewagi strategicznej.

	<i>czynniki pozytywne</i>	<i>czynniki negatywne</i>
<i>czynniki zewnętrzne</i> <i>czynniki wewnętrzne</i>	szanse	zagrożenia
	mocne strony	słabe strony

- pozwala na wygenerowanie z otoczenia szans rozwoju oraz zagrożeń hamujących rozwój firmy, jej zasoby, umiejętności lub inne właściwości wyróżniające ją w pozytywny sposób spośród innych firm.
- rozważa się tutaj zarówno otoczenie bliższe oraz otoczenie dalsze (w otoczeniu bliższym 5 sił konkurencji Portera, a w otoczeniu dalszym trendy ekonomiczne, demograficzne, technologiczne, prawne, kulturowe itp.). Są to wszystkie aspekty jej funkcjonowania, które w sposób istotny ograniczają sprawność firmy lub blokują jej rozwój.
- analiza zasobów ma doprowadzić do wygenerowania mocnych punktów przedsiębiorstwa oraz wskazania jego słabych stron. Mocne punkty mogą oznaczać; iż należy je nadal rozwijać i doskonalić, słabe zaś eliminować, bądź zreorganizować. to wszystkie te wydarzenia i procesy zachodzące w makro – i mikrootoczeniu, które tworzą warunki sprzyjające rozwojowi firmy.
- analizę zasobów firmy zwykle prowadzi się równoległe z analizą zasobów najgroźniejszych konkurentów, w celu wskazania różnic między słabymi a mocnymi stronami rywalizujących firm. jest to zespół czynników zachodzących w makro i mikrootoczeniu, kreujących niekorzystne warunki działania i rozwoju

Przydatność merytoryczną do budowy strategii firmy wyznaczają wytyczne proste, choć jednocześnie trudne w realizacji cele:

- unikać zagrożeń,
- wykorzystywać szanse,
- eliminować lub minimalizować wpływ słabości,
- wzmacniać lub maksymalizować wpływ atutów

Technika analityczna SWOT polega na posegregowaniu posiadanych *informacji o danej sprawie* na cztery grupy (cztery kategorie czynników strategicznych):

- **S (Strengths) – mocne strony:** wszystko to co stanowi atut, przewagę, zaletę analizowanego obiektu,
 - **W (Weaknesses) – słabe strony:** wszystko to co stanowi słabość, barierę, wadę analizowanego obiektu,
 - **O (Opportunities) – szanse:** wszystko to co stwarza dla analizowanego obiektu szansę korzystnej zmiany,
 - **T (Threats) – zagrożenia:** wszystko to co stwarza dla analizowanego obiektu niebezpieczeństwo zmiany niekorzystnej.
-
- *mocne strony* i *słabe strony* to **czynniki wewnętrzne**, *szanse* i *zagrożenia* - to **czynniki zewnętrzne**;
 - *mocne strony* i *słabe strony* to **cechy stanu obecnego**, a *szanse* i *zagrożenia*, to spodziewane **zjawiska przyszłe**.
 - *mocne strony* i *słabe strony* to **czynniki zależne od nas** (te, na które mamy wpływ planistyczny i zarządczy), a *szanse* i *zagrożenia*, to **czynniki obiektywne**, na które nie mamy bezpośredniego wpływu sprawczego.

OTOCZENIE

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!

Makrootoczenie, otoczenie dalsze przedsiębiorstwa - ogół warunków działania przedsiębiorstwa w danym państwie, regionie geograficznym, strefie klimatycznej, układzie politycznym itd. Przedsiębiorstwo nie może ich zmieniać, może jedynie dostosować się do nich. Na makrootoczenie składają się:

- otoczenie ekonomiczne, wynikające z ogólnej kondycji gospodarczej
- otoczenie demograficzne, wynikające ze struktury wiekowej społeczeństwa, struktury płci itd.
- otoczenie prawne, wynikające z przepisów prawa krajowego
- otoczenie międzynarodowe, wynikające z uwarunkowań międzynarodowych (np. cena ropy naftowej)
- otoczenie społeczne, wynikające z panującej mody, stylu życia
- otoczenie technologiczne, wynikające z poziomu rozwoju technicznego i technologicznego

Mikrootoczenie (otoczenie bliższe) składa się z konkretnych organizacji lub grup, które mogą wpływać na przedsiębiorstwo. Otoczenie to jest bardziej złożone i dostarcza więcej informacji niż otoczenie ogólne, ponieważ menadżer może rozpoznać czynniki otoczenia szczególnie interesujące organizację. Jest ono również nazywane otoczeniem konkurencyjnym, określa warunki funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa w określonej branży i na danym geograficznie rynku. Cecha otoczenia konkurencyjnego jest to, że między jego elementami a przedsiębiorstwem zachodzi sprzężenie zwrotne: podmioty otoczenia konkurencyjnego oddziałują na przedsiębiorstwo, ale też przedsiębiorstwo ma możliwość aktywnego reagowania na te bodźce. Mikrootoczenie obejmuje: konkurentów, klientów, dostawców, regulatorów, siłę roboczą, właścicieli, sojuszników strategicznych.

ZASOBY

Zasoby organizacji: ludzkie, produkcyjne, organizacyjne (finansowe, materialne, ludzkie, technologiczne, organizacyjne, reputacja firmy), niematerialne: prawa własności intelektualnej – patenty, tajemnice handlowe, kontakty i licencje, bazy danych, informacje organizacyjne, kontakty osobiste, wiedza pracowników, doradców, dostawców i dystrybutorów, reputacja firmy, marka produktów, kultura organizacyjna; **zdolność do budowania tańszym kosztem i szybciej niż konkurenci, głównych umiejętności, które generują nowe produkty; zasoby rzadkie, cenne i trudne do imitacji pozwalają firmie uzyskać przewagę konkurencyjną nawet jeśli są nie najlepiej wykorzystane**

finanse i koszty, zarządzania ludźmi, produkcja i technologia, struktura organizacji i procedury, marketing, **produkty, dystrybucja, sprzedaż, lokalizacja firmy, innowacje, badania**

pdfMachine

A pdf writer that produces quality PDF files with ease!

Produce quality PDF files in seconds and preserve the integrity of your original documents. Compatible across nearly all Windows platforms, if you can print from a windows application you can use pdfMachine.

Get yours now!